

VERKSAMHETSPLAN 2024

Verksamhetsidé

Sölvesborgs Golfklubb ska bedriva verksamheten på ett sätt som erbjuder medlemmar och gäster en positiv totalupplevelse vid besök på anläggningen.

Verksamheten ska bedrivas utifrån golfsportens grundläggande verksamhetsidé. Sölvesborgs Golfklubb har som mål att erbjuda medlemmar och gäster intressant och tilltalande golfspel, på en välskött bana och på en trivsamt och väl underhållen golfanläggning.

Klubben strävar alltid mot att utveckla verksamheten och banan. Den gemensamma starka och positiva känslan för klubben ligger till grund för erbjudandet som består av:

- Motion och meningsfull fritidssysselsättning på en välskött och välrenommerad anläggning
- Tränings- och tävlingsverksamhet
- Social samvaro

Klubben strävar efter att det ska bedrivas verksamhet på anläggningen året runt, även utanför golfsäsongen. Golfklubben ska också vara aktiv del av samhället och i kommunen, bland annat genom att erbjuda ett antal arbetstillfällen varje år.

Banan och anläggningen

Banan ska utmärkas av skötsel med hög finish, så att upplevelsen passar olika typer av golfspelare. En långsiktig plan för banans utveckling och skötsel ska finnas framtagen.

En långsiktig plan ska finnas framtagen för underhåll och utveckling av anläggningen, dvs. byggnader och ytor som inte tillhör banan.

Restaurangen ska erbjuda medlemmar och gäster ett helhetskoncept som motsvarar förväntningarna både vad gäller utbud, kvalitet och pris.

Träningsområden och träningsmöjligheter

Anläggningens träningsområden ska vara av hög klass för att ge möjligheter för alla golfare att utveckla sitt golfspel.

Klubben ska erbjuda möjligheter för medlemmar att förbättra sitt golfspel genom samarbete med tränare/instruktör på anläggningen.

Miljöarbete

Vi strävar efter att skapa miljöer som berikar djur- och växtlivet. Skötseln av banan ska präglas av miljövänliga produktval. En miljöplan ska finnas framtagen, vårt miljöarbete ska sträva mot



att uppnå GEO-certifiering.

Ekonomi

Klubbens ekonomi ska vara i balans och ekonomi/kontrollfunktion vara väl utvecklade. Investeringar i banan, maskinpark och byggnader ska finnas beskrivna i en rullande investeringsplan.

Sölvesborgs GK:s varumärke

Klubben ska ha en uppdaterad hemsida för både medlemmar och gäster. En plan för hur kommunikation och information sprids till gäster och medlemmar ska finnas framtagen. Klubben ska ha ett väl utvecklat samarbete med det lokala näringslivet samt marknadsföra klubbens verksamhet.

Spel- och tävlingsverksamheten

Tävlingskommittén ska årligen presentera ett samordnat tävlingsprogram, där hänsyn tas till samtliga medlemsgrupper. Utöver klubbens egna tävlingar ska klubben anordna distrikts- och rikstävlingar när det är möjligt.

Junior- och elitverksamheten

Sölvesborgs Golfklubb ska erbjuda tränings- och tävlingsverksamhet för klubbens samtliga juniorer och elitspelare. Möjligheter ska finnas att tävla på såväl klubbnivå som på nationell nivå och klubben ska aktivt arbeta för att så många juniorer som möjligt deltar i tävlingsverksamheten. Juniorverksamheten ska präglas av aktiviteter som ökar sammanhållning, trivsel och laganda.

Medlemsverksamheten

Förutom att tillhandahålla en attraktiv anläggning, ska klubben anordna aktiviteter för en ökad trivsel bland medlemmarna som stärker klubbkänslan och den sociala samvaron.

Organiserade aktiviteter ska erbjudas som är utöver juniorverksamheten och klubbens tävlingskommitté.

Damkommittén

Syftet är att erbjuda klubbens damer tävlingar och trivselaktiviteter som ökar sammanhållningen och underlättar för nya golfare att stanna kvar som medlemmar.



Seniorverksamheten

Syftet är att erbjuda aktiviteter för medlemmar som fyllt 55 år som ökar sammanhållning, att hjälpa till vid tävlingar/aktiviteter på klubben samt att underlätta för nya golfare att stanna kvar som medlemmar.

Nya golfare

Klubben ska erbjuda nya golfare attraktiva lösningar i form av tränings- och introduktionsprogram till ett varaktigt golfspel och sociala aktiviteter på klubben.

Övergripande mål

Klubbens ekonomiska resultat ska vara positivt och ekonomin ska vara i balans. Antalet medlemmar ska bibehållas eller öka. Ambassadörspoängen i medlemsundersökningen ska bibehållas eller förbättras.

Mål för 2024

Klubbens olika kommittéer bedriver vidare sin respektive verksamhet. Fokus för styrelsens arbete ska vara:

- Utveckling av juniorverksamheten.
- Följa upp utvecklingen av medlemmars och gästers nöjdhet vad gäller klubbens verksamhet.
- Fokus på restaurangverksamheten i syfte att påtagligt förbättra lönsamheten.
- Personalomvårdnad.

