

PRESSMEDDELANDE

torsdagen den 1 mars 2018

Tallkotten ska sätta Sölvesborgs Golfklubb på kartan

1988 grundades Sölvesborg Golfklubb. Mycket har hänt sedan dess. Bilarna ser inte längre ut som de gjorde för 30 år sedan, inte heller kläderna och matvanorna. Världen förändras hela tiden – och så även Sölvesborgs Golfklubb. I dag presenterar därför golfklubben sin nya logotyp för första gången.

Tallkotten. En symbol för den natursköna miljön, en symbol för de unika banorna och en symbol för möjligheterna. Möjligheterna att spela golf, i stort sett, året om. All year around. Det är Annaochanna reklambyrå som under ett års nära samarbete med styrelsen och marknadskommittén på Sölvesborgs Golfklubb tagit fram den nya grafiska profilen bestående av ny logotyp, slogan och grafiskt material.

– För Sölvesborgs Golfklubb är den här förändringen ett strategiskt viktigt beslut för framtiden. Nu ska vi fortsätta utveckla golfklubben till något riktigt bra, säger Mikael Bengtsson, styrelseordförande på Sölvesborgs Golfklubb.

Sölvesborgs Golfklubb har under sina 30 verksamma år blivit en av kommunens mest besökta platser. Det är dessutom en av Sveriges bästa golfbanor. Under fjolåret hade man mer än 100 000 besökare, och i somras hade det aldrig varit så mycket folk som under 2017. Sölvesborgs Golfklubb har under åren blivit mer än bara en plats för golfaren och är i dag en av Sölvesborgs viktigaste besöksattraktioner.

– Förändringen kommer att göras succesivt och fram till slutet av maj kommer vi att synliggöra den nya profilen med allt från flaggor till inredning, säger Kristian Olsson, klubbchef på Sölvesborgs Golfklubb.

Mycket har hänt sedan Sölvesborgs Golfklubb bildades och i varumärkesarbetet har den 30 år långa historien samlats ihop och uppdaterats till något nytt.

– Det finns väldigt mycket passion, engagemang och spännande framtidsplaner. Nu ser vi fram emot att fortsätta utveckla klubben, säger Kristian Olsson.

KONTAKT

Kristian Olsson, klubbchef: 070-962 20 99

Mikael Bengtsson, styrelseordförande: 070-921 21 91